



VANITY ZOOM

Daniel Romero-Abreu

EL GURÚ DE GURÚS

Es el agente de los conferenciantes más famosos del mundo. Kofi Annan, Gorbachov, Aznar o González hablan gracias a él.

ANIVERSARIO
Daniel es el presidente de su empresa, Thinking Heads, que ahora cumple diez años.

Se imagina una conferencia mano a mano entre **Bill Clinton** y **George W. Bush**? ¿A **Ana Palacio** compartiendo estrado con **Pedro Solbes**? ¿O a **Felipe González**, **José María Aznar** y **José Luis Rodríguez Zapatero** unidos por un mismo agente? Pues todo esto ha sido posible y la culpa de ello es de **Daniel Romero-Abreu** (Cádiz, 1979). Era 2003, este joven andaluz tenía 23 años e intentaba terminar sus estudios en Derecho y Dirección y Administración de Empresas en el ICADE. “Pero me iban a echar de la carrera, no era muy buen estudiante. Decían que no valía para esto de las empresas. Y voy, y monto una...”. Un día leyó en una revista de economía un artículo que decía: *Compre gurús 'online'*. “Me di cuenta de que no existía en España ningún agente de conferenciantes y decidí montar mi propio negocio. Mi padre no me daba un euro, al final le convenció mi madre y me hizo un préstamo de 30.000”. Pocos meses después, un fondo de capital riesgo creyó en Daniel y en su idea e invirtió 300.000 euros. Comenzó

organizando pequeños eventos y conferencias hasta que 20.000 horas de trabajo después ha conseguido gestionar en exclusiva las intervenciones públicas de expertos de primer nivel mundial como **Kofi Annan**, **Mijail Gorbachov**, **Javier Solana**, **Josep Piqué** o **Álvaro Uribe**. “Y no se te olvide Felipe González —apunta—. Con él la empresa se hizo mayor de edad. Me lo encontré un día en el hotel Santo Mauro de Madrid, se acordó de una pregunta que le hice en una conferencia años atrás y aceptó conocer en qué consistía mi negocio. “Yo soy muy caro, hijo”, me decía. Dos años después, González firmaba un contrato en exclusiva con Daniel. Hoy, Thinking Heads tiene 10 años de experiencia, 30 empleados, más de 2.000 peticiones de eventos al año y publica libros y biografías de **Zapatero**, **Solbes** o **Piqué**. “Y mi padre es ahora el socio mayoritario...”. —A. PINTENO



Dime Quién Eres y te Diré Cuánto Vales...

DINERO VS. INFLUENCIA

“Hablar de tarifas es como hablar de pornografía”, dice Daniel. El valor de las conferencias depende del tiempo del que dispongan, “pero para ellos ganar dinero no es una prioridad, quieren seguir siendo influyentes”.

FELIPE GONZÁLEZ

¿60.000? euros

Los expresidentes son los mejor valorados, pueden cobrar hasta 60.000 euros por conferencia.

ANA PALACIO

En EE.UU. a la exministra de Exteriores le podrían ofrecer esta suma.

De 30.000 a 52.000 euros

PEDRO SOLBES

El exministro de Economía es uno de los más demandados.

HILLARY CLINTON

225.000 euros

Es lo que cobra por conferencia la Secretaria de Estado. En un año ha recibido 250 propuestas.

FERRAN ADRIA

130.000 euros

El célebre cocinero dijo “no” a una charla en Japón con Hyundai.



GERTY IMAGES | GONZÁLEZ, PALACIO Y SOLBES | STEVE SCHWEE | CLINTON | J. O. E. | ADRIÀ