

Española Thinking Heads lanza "plataforma de ideas" en EE.UU. y Latinoamérica

Vida | 28/10/2014 - 02:35h

0 Notificar error Tengo más Información

Seguir Tweet 7 Me gusta 0 Share 0 +1 0 Share

TEMAS RELACIONADOS

Estados Unidos de América

PIB

Felipe González

Alertan de la magnitud de los trabajos forzados en Estados Unidos

EEUU lanza ayuda aérea para una tribu iraquí asediada por el Estado Islámico

Honduras extradita a EEUU a supuesto narcotraficante hondureño Juving Suazo

La ONU pide el fin del embargo a Cuba mientras crece el debate en EEUU

Miami (EE.UU.), 27 oct (EFE).- La compañía española Thinking Heads lanzó hoy en Miami su "plataforma de ideas" para Estados Unidos y Latinoamérica, que vincula a expertos con el mundo hispano global a través de conferencias, libros, redes sociales y diversas estrategias de comunicación.

"Thinking Heads es la diferencia entre tener una idea y una gran idea, porque detrás de una gran idea hay infraestructura para hacerla realidad. Somos capaces de presidente de consumo y mercadotecnia de la empresa de comunicación Burson-Marsteller para Europa, Oriente Medio y África (EMEA), será el encargado de la expansión de Thinking Heads en la región.

"La experiencia multinacional de Gallardo creando marcas y programas de comunicación estratégica y de marketing con impacto global es única y realmente impresionante", expresó en un comunicado de prensa Daniel Romero-Abreu, fundador y presidente de Thinking Heads Group.

La plataforma, creada en 2003, ha gestionado más de 6.000 presentaciones públicas de expertos y grandes personalidades, y además contribuye a la formación de directivos y empresas, señaló Thinking Heads Group en el comunicado.

El administrador de la compañía en Miami, Iván Abanades, explicó a Efe que la expansión a Estados Unidos y Latinoamérica ofrece un mercado potencial de más de 2.500 millones de dólares entre "contenidos presenciales, digitales, literarios y de tendencias".

"Thinking Heads Américas pone en práctica la metodología en la que han confiado algunas de las mentes más prestigiosas del mundo: la gestión del posicionamiento personal a través de la generación y difusión del conocimiento", agregó sobre el modelo de la compañía.

A la presentación acudieron el expresidente español Felipe González (1982-1996) y la directora ejecutiva del Grupo Cisneros, la venezolana Adriana Cisneros, quienes debatieron sobre las multinacionales latinoamericanas.

"Las multilatinas son una absoluta necesidad, probablemente de ocupar un espacio que está vacío", aseguró Felipe González, quien dijo que del 10 % que representa América Latina del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, sólo recibe el 2,5 % de inversión.

El expresidente del Gobierno español aseguró que esto representa una "contradicción" teniendo en cuenta que "la capacidad creativa del latinoamericano no es fácilmente superable".

Agregó que lo que no hay en la región es un "ambiente cultural" que ayude a desarrollar esa potencia innovadora.

La discusión, moderada por el columnista del diario The Miami Herald y analista político de CNN en Español, el periodista Andrés Oppenheimer, versó sobre el papel de estas compañías en el surgimiento económico y social en la región.

LO MÁS >>

Ofrecido por "la Caixa"

LO MÁS VISTO

- 1 Nuevos datos sobre las presuntas cuentas de Xavier Trias
- 2 El pequeño Nicolás ya escoltaba a Aguirre con 14 años
- 3 Robbie Williams publica el parto de su mujer en la red
- 4 Los 10 beneficios del running para el cuerpo y la mente
- 5 Cómo acceder a las ofertas de trabajo ocultas

LO MÁS COMENTADO

Ir a Lo más

AL MINUTO >>

- 08:57 ● El MAC de Panamá elogia a Agatha Ruiz de la Prada con una exposición
- 08:56 ● El veroño y sus razones
- 08:54 ● Red Eléctrica eleva un 6,5% su beneficio en los nueve primeros meses, hasta los...

Ir al minuto

Blog acerca de este artículo Twinly búsqueda en blogs

Si comentas y enlazas este artículo en tu blog, tu entrada se enlazará desde aquí.

Haz ping de tu blog a Twinly para que lo encontremos.