LES MONTA CONFERENCIAS

El mánager de los políticos

■ La misma agencia que representa a Zapatero mueve conferencias de los exministros Pedro Solbes, Elena Salgado y Josep Piqué

LA RECIENTE conferencia de **José Luis Rodríguez Zapatero** en Maracaibo (Venezuela) ha abierto de nuevo el interés entre los políticos por saber quién mueve por el mundo a políticos como **Felipe González, Elena Salgado, Josep Piqué, Pedro Solbes, Jordi Sevilla** o el colombiano **César Gaviria,** en la misma nómina de representados que integran premios Nobel de Economía como **Joseph Stiglitz, Robert Solow** o **Thomas C. Schelling**. Thinking Heads es la agencia de conferenciantes más reputada de España y Latinoamérica. Su último fichaje, el expresidente Zapatero, confirma que no se les escapa ni un político una vez que deja el poder. A Zapatero todavía no le han preparado una gira potente, pero ya están entrenándole en el arte de la conferencia. Comienzos sin pretensiones. Se ha visto en Maracaibo la semana después de que otros famosos políticos españoles declinaran la oferta.

La cabeza pensante de este exitoso tinglado es su presidente, **Daniel Romero Abreu** (en la foto), quien en 2002, con 23 años, montó esta elegante agencia de *tours* para políticos retirados. En una década ha logrado hacerse con un catálogo que nada tiene que envidiar al que manejan los mánagers de estrellas del cine y el rock & roll. El ex secretario general de la OTAN y ex *mister PESC* **Javier Solana,** los exministros **Manuel Pimentel** y **Josep Borrell** y los muy seguidos expertos económicos **José Carlos Díez** o **Carlos Rodríguez Braun** son algunos de sus ilustres representados. Aunque la joya de su cartera, por caché, es **Felipe González:** alrededor de los 150.000 euros. Una cifra que ni tan siquiera ha logrado superar el *show* de **Krugman.** El gurú económico cobró 100.000 euros cuando Zapatero le trajo a actuar a España.

■ P. Portero

LOS 100 DÍAS, SEGÚN FEDEA

Garicano aprueba por poco a Rajoy

SALVADOR SAS

NADA MÁS ganar el PP el 20-N, los expertos de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) señalaron las medidas que debía tomar **Rajoy.** Han pasado cien días desde que el nuevo Gobierno tomara posesión y Fedea ha evaluado su gestión económica hasta la fecha. ¿El resultado? Aprobado raspado. Interpretan que el Gobierno ha sellado las vías de agua que amenazaban con hundir el bote, pero aún no ha levantado el mástil para poder gobernarlo en los próximos meses.

La evaluación de Fedea tiene gran interés, dado que la dirige una de las personas que sonó con fuerza para la cartera de Economía, el catedrático de Estrategia de la London School of Economics **Luis Garicano** (en la foto), quien coloca en el haber del Gobierno rápidas reformas como la laboral y la ley de estabilidad presupuestaria, aun creyendo que, en algunos aspectos, son una oportunidad perdida, particularmente en lo referido al sector financiero y al mercado laboral. Fedea cuestiona un comportamiento presupuestario errático del Gobierno: *"Las declaraciones contradictorias sobre los objetivos y los niveles del déficit han dado la sensación al mercado de que el Gobierno no tiene claro el problema, y los retrasos en la propuesta y trámite del presupuesto han incrementado la sensación de falta de rumbo"*, critica.

Fedea advierte al Gobierno de un serio riesgo de sumir a España en una fuerte depresión si se empeña en cumplir los objetivos de déficit que manda Bruselas, que considera imposibles de alcanzar, e insta al Ejecutivo a fijar un plan a cuatro años para devolver el presupuesto al equilibrio con ajustes realistas.

■ Bruno Pérez

LIBROS POLÍTICOS

Viaje al interior del Congreso

EL CRONISTA parlamentario **Federico Utrera**, cuya firma ha aparecido tantas veces en estas páginas, es el autor de una de las más interesantes novedades editoriales de la temporada. Editado por La Esfera de los Libros, *Los leones del Congreso* cuenta interioridades desconocidas hasta hoy de las diputadas y los diputados del Congreso, desde los escarceos amorosos de sus señorías, hasta las intimidades de sesiones parlamentarias clave o los vicios de señeros representantes. Y, al final, un inteligente diccionario de la jerga de quienes frecuentan la Cámara baja.

Deporte

Daniel Llaguerri
PERIODISTA

Pilotos de pago

APARECIÓ EN el cajón, segundo clasificado, un chico de 22 años, Sergio Pérez, mexicano. Y segundos después todo el mundo sabía quien era su mecenas: Carlos Slim, el multimillonario que a través de la empresa Telmex ha financiado la carrera de esta joven promesa de la F1. Los expertos no dudan en cifrar entre 8 y 10 millones de euros la cantidad que un piloto debe llevar bajo el brazo para ocupar un coche de F1. No llegan, siempre, los mejores. Logran un volante los que mejores *sponsors* tienen. Pastor Maldonado pilota un Williams por los 25 millones por año que aporta Petróleos de Venezuela, gracias a su padrino Chávez; Bruno Senna disfruta de los millones de la telefónica brasileña Embratel; Vitaly Petrov va de la mano de Caterham con 10 millones; el francés Grosjean tiene el apoyo *total* de la petrolera gala; Hamilton contó con el mecenazgo de Ron Dennis y, por ejemplo, Fernando Alonso va con Leosepan a precio de *amigo* porque desde siempre han estado con él, pero el pelotazo de 40 millones del Santander fue clave para su paso a Ferrari. Las escuderías Ferrari, Mercedes, Red Bull y McLaren son las que menos utilizan esa técnica. ¿Recuerdan a Adrián Sutil? Se quedó sin coche porque *solo* consiguió 6 millones de su *sponsor.* Los aficionados se hacen la misma pregunta: ¿Están los mejores en la F1?

Adrian Sutil se quedó sin coche porque 'solo' consiguió seis millones de su 'sponsor'