



# El mercado de las ideas

**LIDERAZGO** El negocio de las conferencias o libros de personalidades está en auge.

**Víctor M. Osorio**, Madrid

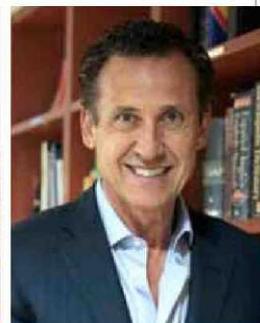
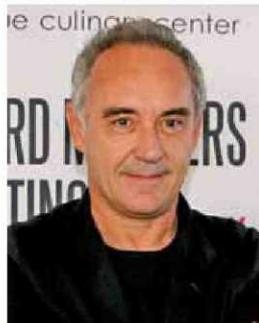
¿Qué tienen en común Josep Piqué, Carmen Posadas, Jorge Valdano y Ferran Adrià? La respuesta es que todos generan contenidos y tienen a una audiencia dispuesta a pagar por ellos. Ese es el llamado mercado de las ideas, un negocio en el que Thinking Heads es la empresa líder en España, con 10 años de historia y una cartera compuesta por más de 300 personalidades donde aparecen nombres de la política, como Felipe González, Javier Solana o Mijaíl Gorbachov; la empresa, como Josu Ugarte (Mondragón) o Jack Dorsey (Twitter); y de otras disciplinas, como Mario Vargas Llosa o Ferran Adrià.

El emprendedor que hay detrás de este negocio es Daniel Romero-Abreu. "Empecé gestionando conferencias y sumando persona a persona. Hay mucha gente que me ha ayudado y otros que no me hicieron ni caso y luego me han llamado", asegura este empresario de 34 años. ¿Pero en qué consiste su trabajo? "Hay muchos brokers de conferencias, pero nosotros gestionamos la marca de una personalidad. Lo que hacemos es conectar a líderes de opinión, o emisores de ideas, con consumidores de sus mensajes a través de distintos formatos, como conferencias, libros, videoblogs...".

## Objetivos y clientes

Las personas que se dedican a este negocio tienen dos perfiles diferentes: o son una personalidad gracias al estudio de un área (profesores de escuelas de negocios, académicos...) o son reconocidos por la gran experiencia que atesoran (expolíticos, exdirectivos, deportistas, cocineros...). "El fin puede ser obtener dinero o notoriedad, depende de cada caso, mientras que los organismos que demandan estas ideas son de tres tipos: empresas, administraciones públicas (no en España, pero sí en Latinoamérica) y asociaciones empresariales o profesionales", dice Romero-Abreu.

Uno de las claves de este negocio es que "la gente necesita entender lo que está pasando y por eso los contenidos económicos son más demandados desde que comenzó la crisis". Las conferencias sufren en nuestro país por culpa de la situación económica, aunque el



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Felipe González, Manuel Pimentel, Jordi Sevilla, Josep Piqué, Ferran Adrià, Carlos Espinosa de los Monteros, Carmen Posadas, Sebastián Álvaro y Jorge Valdano.

## Las personalidades con más 'tirón' en cada campo

¿Quiénes las figuras más demandadas?

"En política, destacan los expresidentes del Gobierno y exministros como Manuel Pimentel, Jordi Sevilla o Josep Piqué; si hablamos de economía, destacaría a Carlos Rodríguez Braun, José Carlos Díez y Carlos Espinosa de los Monteros; para temas de liderazgo, Juan Carlos Cubeiro o Santiago Álvarez de Mon son dos de las personas más reclamadas; si nos referimos a deportistas,

diría que Jorge Valdano, Emilio Butragueño o el aventurero Sebastián Álvaro, y en el terreno de la cultura, destacaría a Carmen Posadas. Eso sin contar a Ferran Adrià, una de las dos figuras con más tirón fuera de nuestro país", dice Daniel Romero-Abreu. ¿Qué les une? "Tienen algo que contar y saben cómo hacerlo para que su audiencia extraiga la lección que hay detrás. La clave es que me puedas explicar cómo puedo aprender de ti", sostiene.

mercado está en pleno auge fuera de nuestras fronteras, donde los líderes españoles con más tirón son Felipe González y Ferran Adrià. ¿Cuál es el precio en la actualidad por

**El precio por una conferencia en España va desde los 3.000 a más de 20.000 euros si hablamos de un gurú**

dar una conferencia en España? "Está entre 3.000 y 6.000 euros, que suben hasta 20.000 si la personalidad es famosa y superan esa cantidad si es considerada un gurú. Hay perso-

**Felipe González y Ferran Adrià son los dos españoles más demandados fuera de nuestras fronteras**

nas que pueden ganar más de un millón de euros al año si saben gestionar su marca", dice Daniel Romero-Abreu, que pone un ejemplo de las cantidades de las que se puede llegar a hablar con ciertas figuras: "Hillary Clinton cobra 250.000 dólares por conferencia y el primer mes que dejó el Gobierno de EEUU tenía sobre la mesa 250 propuestas". Hagan cuentas.