



00:26/01:23

Duración: 01:23  
hace 1 día

## Thinking Heads apuesta por EE.UU. y Latinoamérica con su "plataforma de...

Miami, 27 oct (EFE), (Imagen: Antoni Belchi).- La compañía española Thinking Heads lanzó hoy en Miami su "plataforma de ideas" para Estados Unidos y Latinoamérica, que vincula a expertos con el mundo hispano global a través de conferencias, libros, redes sociales y diversas estrategias de comunicación. Luis Gallardo, que ha sido durante los dos últimos años presidente de consumo y mercadotecnia de la empresa de comunicación Burson-Marsteller para Europa, Oriente Medio y África (EMEA), será el encargado de la expansión de Thinking Heads en la región. Palabras clave: efe,eeuu,latinoamerica,españa,thinking heads,plataforma,ideas.