

Española Thinking Heads lanza "plataforma de ideas" en EE.UU. y Latinoamérica

EFE 28/10/2014 (02:30)



Miami (EE.UU.), 27 oct (EFE).- La compañía española Thinking Heads lanzó hoy en Miami su "plataforma de ideas" para Estados Unidos y Latinoamérica, que vincula a expertos con el mundo hispano global a través de conferencias, libros, redes sociales y diversas estrategias de comunicación.

"Thinking Heads es la diferencia entre tener una idea y una gran idea, porque detrás de una gran idea hay infraestructura para hacerla realidad. Somos capaces de transformar las ideas en grandes ideas", así explicó Luis Gallardo lo que significa esta plataforma que él dirigirá en las Américas.

Gallardo, quien ha sido durante los dos últimos años presidente de consumo y mercadotecnia de la empresa de comunicación Burson-Marsteller para Europa, Oriente Medio y África (EMEA), será el encargado de la expansión de Thinking Heads en la región.

"La experiencia multinacional de Gallardo creando marcas y programas de comunicación estratégica y de marketing con impacto global es única y realmente impresionante", expresó en un comunicado de prensa Daniel Romero-Abreu, fundador y presidente de Thinking Heads Group.

La plataforma, creada en 2003, ha gestionado más de 6.000 presentaciones públicas de expertos y grandes personalidades, y además contribuye a la formación de directivos y empresas, señaló Thinking Heads Group en el comunicado.

El administrador de la compañía en Miami, Iván Abanades, explicó a Efe que la expansión a Estados Unidos y Latinoamérica ofrece un mercado potencial de más de 2.500 millones de dólares entre "contenidos presenciales, digitales, literarios y de tendencias".

"Thinking Heads Américas pone en práctica la metodología en la que han confiado algunas de las mentes más prestigiosas del mundo: la gestión del posicionamiento personal a través de la generación y difusión del conocimiento", agregó sobre el modelo de la compañía.

A la presentación acudieron el expresidente español Felipe González (1982-1996) y la directora ejecutiva del Grupo Cisneros, la venezolana Adriana Cisneros, quienes debatieron sobre las multinacionales latinoamericanas.

"Las multilatinas son una absoluta necesidad, probablemente de ocupar un espacio que está vacío", aseguró Felipe González, quien dijo que del 10 % que representa América Latina del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, sólo recibe el 2,5 % de inversión.

El expresidente del Gobierno español aseguró que esto representa una "contradicción" teniendo en cuenta que "la capacidad creativa del latinoamericano no es fácilmente superable".

Agregó que lo que no hay en la región es un "ambiente cultural" que ayude a desarrollar esa potencia innovadora.

La discusión, moderada por el columnista del diario The Miami Herald y analista político de CNN en Español, el periodista Andrés Oppenheimer, versó sobre el papel de estas compañías en el surgimiento económico y social en la región.

EFE

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN



EC Cotizalia

Urgentes

Escribe tu email

Enviar

LAS MÁS

LEÍDAS

COMPARTIDO

1. La sangre más valiosa del mundo...
2. 'El último CIS da miedo':...
3. El mapa de las 150 empresas implicadas...
4. Conoce el gran peligro de beber...
5. La corrupción y Podemos ponen...
6. Granados utilizó al amigo del...
7. Un magistrado del TC acudía a...
8. "Monedero quería comprar Canal...
9. Los bonos de internet móvil, un...
10. Las intimidades del BBVA, en manos...
11. Esto es lo que ocurre cuando una...
12. Se acerca la muerte de Ferrari,...
13. Varane hace de Cristiano en una...
14. Ahora o... ¿nunca?: tiene dos...
15. Florentino sigue rodeándose de...

HOY

48 HORAS

7 DÍAS

30 DÍAS