

POLÍTICA Aproximación académica a los seis jefes de Ejecutivo que ha tenido España

'Los ex presidentes buscan la trascendencia histórica, no el dinero'

- El papel que desempeñan los ex jefes de Gobierno se ha convertido en objeto de estudio
- González y Aznar han sido los presidentes más 'transformadores'
- Rajoy 'es el más conservador' de todos los que han habitado en Moncloa

LUCÍA MÉNDEZ Madrid

Actualizado: 29/03/2014 20:10 horas

5

Ya de madrugada, en la capilla ardiente de [Adolfo Suárez](#), un hombre admiraba el féretro de madera mate, el paño de la bandera española sobre la caja y se interesaba por los detalles del protocolo con los funcionarios del Estado encargados de organizar el adiós oficial al primer presidente de la democracia. Era **Carlos Aragonés**, ex jefe de Gabinete de [José María Aznar](#), diputado y una de las personas que más sabe de presidentes. Gobernó la sala de mandos de **La Moncloa** y es un intelectual de la política, estudioso incansable de las bambalinas del poder con mayúscula y, concretamente, de la figura de los jefes de Gobierno. Tres ex presidentes velaron a Suárez y es probable que a ellos, más que a nadie, les haya impactado la reconciliación póstuma de España con un jefe de Gobierno cruelmente denostado en vida.

'Zapatero tiene una cercanía personal que la gente agradece'. Cotiza más en Iberoamérica

El sistema político español, por más que democracia parlamentaria, se ha convertido en presidencialista en la práctica. Suárez fue quien instauró el hiperliderazgo que lo controla todo y lo decide todo en los tres poderes. La última llamada, la última luz en La Moncloa, la única decisión. Sus sucesores, con personalidades y estilos bien distintos, han ejercido un poder absoluto desde la **Presidencia**. Ser presidente imprime carácter y hay distintas formas de aproximarse a esta figura política.

La académica es la que han elegido Carlos Aragonés y **José Luis Álvarez**, profesor de liderazgo, poder y empresa en **Esade** e **Insead** (París y Singapur), la primera escuela de negocios de **Europa**. Aragonés ha coordinado la última edición de *Nueva Revista*, una publicación de la **Universidad Internacional de La Rioja** y en ella ha incluido un artículo de José Luis Álvarez titulado *El liderazgo de los presidentes de Gobierno*. Se trata de una aproximación académica al desempeño de los seis presidentes que ha tenido España desde la llegada de la democracia y un resumen de su último libro, titulado *Liderazgo presidencial en España*.

«Si existe una única motivación común a todos los presidentes, esta no es la popularidad ni el hecho mismo de gobernar. Es el liderazgo. Por encima de cualquier otra cosa, el público quiere que los presidentes sean líderes fuertes, y los presidentes saben que su éxito como tales, junto con su lugar en la Historia, depende del grado en que ciudadanos, élites políticas, académicos y periodistas los perciban satisfaciendo tan elevada expectativa», asegura Álvarez citando a los politólogos **Moe** y **Wilson**. 'Aznar es un hombre de profundas convicciones'. Es solicitado en los países anglosajones

Siguiendo a los clásicos, el autor establece dos grandes tipos de líderes. Los líderes transaccionales, aquellos que gobiernan usando la negociación en un escenario de confort, y los líderes transformadores, que afrontan retos estructurales que cambian un país. En opinión de Álvarez, Suárez fue «un caso fascinante» porque empezó como transaccional y casi acabó como transformador. Sin embargo, su poder de intercambio se agotó, su sucesor **Calvo-Sotelo** fue efímero y dio lugar al que, según este profesor, ha sido el gran presidente transformador: [Felipe González](#). Es, sin embargo, **José María Aznar** quien más impacta a Álvarez por ser un «presidente vocacionalmente transformador» que despreciaba «íntimamente» la negociación y las componendas. Ni en [Zapatero](#) ni en [Rajoy](#) aprecia este profesor condiciones de liderazgo transformador. El actual, sostiene, «es el más conservador de los presidentes». Otra forma de aproximarse a los presidentes fue la que eligió **Daniel Romero Abreu**. Un emprendedor que se acerca a ellos cuando se convierten en ex y dejan de ejercer el poder real para transformarse en lo que González llamó, en definición muy celebrada, «jarrones chinos». Adornos difíciles de colocar en casa. Romero Abreu sí sabe dónde colocarlos. Es un bróker de líderes y personalidades. Mientras que los operadores del Ibex 35 venden acciones, él vende ideas.

Ha puesto en marcha un negocio que llama **Thinking Heads** -cabezas pensantes- desde donde gestiona las conferencias y los derechos de autor de numerosas personalidades, ex presidentes de algunos países, intelectuales y celebridades varias. Organiza conferencias para Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y José María Aznar. Y gestiona los derechos de los libros de los ex presidentes socialistas. En su trato con los tres, Romero Abreu ha descubierto que un ex presidente es mucho más sincero que un político en activo. Son invitados a dar conferencias por foros universitarios, *think tanks*, fundaciones y foros empresariales, que buscan a quien les pueda explicar cómo funciona el mundo desde la sala de máquinas. No siempre cobran.

"González es un maestro explicando una realidad compleja". Lo demandan en Iberoamérica y China

Lo que menos les preocupa, asegura este agente de personalidades, es el dinero que van a cobrar. «A los ex presidentes no les preocupa el dinero, tienen una relación caótica con sus gastos, lo que ellos quieren es seguir influyendo, tienen una concepción del mundo y quieren difundirla, que se les escuche. Buscan la trascendencia, desean dejar su impronta y su legado». Algunas veces pasa que los ex presidentes dan una charla y alguien les pregunta por cuestiones de política local o pequeña, y ellos se sienten fuera de lugar. «Están pensando en el mundo», dice Romero Abreu.

Cada uno tiene sus cualidades, añade. «Felipe González es un maestro a la hora de explicar una realidad compleja de forma simple». El ex presidente socialista es un líder de referencia fuera de España, asegura. Su visión del futuro es muy demandada en **Europa**, **Iberoamérica**, **China** y **países árabes**. A Aznar, Romero Abreu lo define como «un hombre de profundas convicciones» cuya presencia solicitan a menudo en **Estados Unidos**, los **países anglosajones** en general y también en **África**. En cuanto a José Luis Rodríguez Zapatero, su gestor aprecia como valor «una cercanía personal que la gente agradece mucho» y su cotización es mayor en **Iberoamérica** y **Oriente Medio**.